

**Mit Virtual-Reality-Brille von einer 27 Meter hohen Klippe in Sisikon (UR) springen**

## **Ein virtueller Sprung in den Wasser-Extremsport**

**In der neuen Sonderausstellung der Red Bull Media World «WATER – BREAKING THE SURFACE» erleben Besucher:innen die Welt der extremen Wassersportarten und erfahren, wie sich der Hochleistungssport der Red Bull-Athlet:innen anfühlt. Virtuelle Realität und weitere Spezialeffekte machen die Sportarten – von Big-Wave-Surfen zu High Diving – erlebbar. Das Resultat ist ein einzigartiges Multimedia-Erlebnis. Highlight der Ausstellung, die am 20. März 2023 im Verkehrshaus in Luzern eröffnet, ist das Red Bull Cliff Diving Erlebnis, das Besucher:innen mittels Mixed-Reality-Brille auf dem neusten Stand der Technologie auf die 27 Meter hohen Klippe in Sisikon versetzt.**

Die Ausstellung bietet anhand innovativer Technologien mehrere neue Erlebnisse. Weltpremiere feiert auch die 360°-VR-Dokumentation über High-Diving-Champion Jonathan Paredes (MEX). Der preisgekrönte VR-Dokumentarfilmer Jonathan Griffith begleitete den Spitzenathleten während der Red Bull Cliff Diving World Series 2022 von den Cenotes in Mexico über Sisikon bis nach Sidney. Eine neun Meter lange LED-Wand zeigt die unvorstellbare Kraft und Grösse der Riesenwellen von Nazaré. Mittels Ganzkörper-Bewegungs-Tracking werden Nutzer:innen in Echtzeit vor den Wellen visualisiert. Zusätzlich sorgen dynamische Beleuchtung und 8-Kanal-Audio für das Rauschen der riesigen Wellen. Anschliessend können Besucher:innen auch ihre Surf-Fitness mit Hilfe von Gamification trainieren. Für Liebhaber:innen der Fotografie wird eine Auswahl der eindrucksvollsten Wasserfotografien aus dem internationalen Red Bull Illume Fotowettbewerb ausgestellt, untermalt von einer immersiven 8D-Soundkulisse, die das Gefühl vermittelt, dass sich der Klang um einen herum bewegt. Im 360° -Booth finden Besucher:innen – ganz ohne Wasser – heraus, wie lange sie in einem einzigen Atemzug unter Wasser bleiben können und stellen sich so den Herausforderungen des Apnoetauchens.

### **Internationale Athlet:innen begleiten die Extremsport-Erfahrung**

Orlando Duque, der kolumbianische Klippenspringer und mehrfache Champion, erklärt Besucher:innen in einem Einführungsvideo die faszinierende Welt des High Divings. Die sechsfache World Champion und High-Diving-Athletin Rhiannan Iffland (AUS) bewundert man in beiden VR-Erlebnissen. Mit einem Ausschnitt von «A la Folie», der Dokumentation über das Comeback in Nazaré der weltbesten Big-Wave-Surferin Justine Dupont, wird Besucher:innen das Surf-Erlebnis näher gebracht. Am 8. März 2023 besuchten die drei Sportler:innen gemeinsam mit High-Diving-Athleten Jonathan Paredes und Catalin Preda (ROU) die Ausstellung im Verkehrshaus der Schweiz und testeten die Multimedia-Erlebnisse. Ein weiterer Teil der Ausstellung sind die originalen Surf Boards von Surf Legend Kai Lenny und Robby Naish.

Red Bull entwickelte die Ausstellung in Kooperation mit dem Verkehrshaus der Schweiz und zusammen mit Schweizer und internationalen Multimedia-Expert:innen und Produzent:innen, um den atemberaubenden Wassersport hautnah erlebbar zu machen. Die Partnerschaft mit dem Verkehrshaus der Schweiz setzt sich als Ziel, Besucher:innen zu inspirieren sowie Talente und Innovationen im Bereich Medien und Storytelling zu fördern.

Die Ausstellung «WATER – BREAKING THE SURFACE» in der Red Bull Media World ist im Museumseintritt sowie im Tagespass des Verkehrshaus der Schweiz inklusive. Alle VR-Erlebnisse sind ab 12 Jahren zugänglich.



**MEDIA**WORLD

elliott

HIER können interessierte Medienschaffende Video- und Bildmaterial der Ausstellung sowie des Besuchs der Athlet:innen heruntergeladen werden. Auf der Webseite sowie im Q&A finden Sie weitere Informationen zu «WATER – BREAKING THE SURFACE».

Für weitere Informationen und Interviewanfragen wenden sich Medienschaffende bitte an [danica.capra@elliott.ch](mailto:danica.capra@elliott.ch).